

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(주)온누리여행사	대표자명	윤성명																																																		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 남도 힐링 체류형 2박3일 ◎ 여행상품가격 : 600,000원 ◎ 특이사항 : 순천만 국가정원 및 습니탐방 지역 특산품 체험 등 ◎ 여행사명(연락처): (주)온누리여행사 윤성명 010-3612-3050 ◎ 상품이미지 : ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																																																				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건 <table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td> <td colspan="2">□ ()박 ()일</td> <td>□ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td> <td>□ 미해당 □ 1박 □ 2박</td> <td colspan="2">□ 3박 이상 ()박</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td> <td>□ 1건 이상 □ 2건 이상</td> <td colspan="2">□ 3건 이상 ()건</td> </tr> </table>			상품 전체일정	□ ()박 ()일		□ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	□ 미해당 □ 1박 □ 2박	□ 3박 이상 ()박		전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	□ 1건 이상 □ 2건 이상	□ 3건 이상 ()건																																							
	상품 전체일정	□ ()박 ()일		□ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																	
	전남 소재 숙박 수	□ 미해당 □ 1박 □ 2박	□ 3박 이상 ()박																																																		
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	□ 1건 이상 □ 2건 이상	□ 3건 이상 ()건																																																		
	2. 상품일정표 <table border="1"> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">1일자</td> <td>00:00~00:00</td> <td>이동(00→00)</td> <td>00호텔</td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td>00:00~00:00</td> <td>목포근대역사관</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td>00:00~00:00</td> <td>목포해상케이블카</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2일자</td> <td>00:00~00:00</td> <td></td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td>00:00~00:00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일자	00:00~00:00	이동(00→00)	00호텔	버스	00:00~00:00	목포근대역사관		체험명	00:00~00:00	목포해상케이블카		체험명											2일자	00:00~00:00			체험명	00:00~00:00											
상품일정표																																																					
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																	
1일자	00:00~00:00	이동(00→00)	00호텔	버스																																																	
	00:00~00:00	목포근대역사관		체험명																																																	
	00:00~00:00	목포해상케이블카		체험명																																																	
2일자	00:00~00:00			체험명																																																	
	00:00~00:00																																																				
※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)																																																					

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준) <table border="1"> <tr> <th>구 분</th> <th>견적금액(원)</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">숙박</td> <td>○○호텔 200,000</td> </tr> <tr> <td>□□호텔</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">식사</td> <td>1일자 중식 15,000</td> </tr> <tr> <td>1일자 석식</td> </tr> <tr> <td>2일자 조식</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">체험</td> <td>○○체험 5,000</td> </tr> <tr> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">교통</td> <td>전남 전일 30,000</td> </tr> <tr> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">가이드</td> <td>가이드비 10,000</td> </tr> <tr> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">기타</td> <td>여행자 보험 10,000</td> </tr> <tr> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> ※ 표 작성 시 줄 추가 가능 </td> </tr> <tr> <td>모객 목표</td> <td colspan="2"> - 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 00명 (산출근거: 00명/회 X 00회/개월 X 12개월 = 총 00명) </td> </tr> <tr> <td>홍보 마케팅 계획</td> <td colspan="2"> - 모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안 - 온.오프라인 상품 홍보 및 모객방법 등 </td> </tr> <tr> <td>판매 실현 가능성</td> <td colspan="2"> - 상품 판매유지 계획의 구체성 - 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 - 저가·덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력 </td> </tr> </table>		구 분	견적금액(원)	숙박	○○호텔 200,000	□□호텔	식사	1일자 중식 15,000	1일자 석식	2일자 조식	체험	○○체험 5,000		교통	전남 전일 30,000		가이드	가이드비 10,000		기타	여행자 보험 10,000		※ 표 작성 시 줄 추가 가능		모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 00명 (산출근거: 00명/회 X 00회/개월 X 12개월 = 총 00명)		홍보 마케팅 계획	- 모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안 - 온.오프라인 상품 홍보 및 모객방법 등		판매 실현 가능성	- 상품 판매유지 계획의 구체성 - 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 - 저가·덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력	
	구 분	견적금액(원)																																
	숙박	○○호텔 200,000																																
		□□호텔																																
	식사	1일자 중식 15,000																																
1일자 석식																																		
2일자 조식																																		
체험	○○체험 5,000																																	
교통	전남 전일 30,000																																	
가이드	가이드비 10,000																																	
기타	여행자 보험 10,000																																	
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																		
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 00명 (산출근거: 00명/회 X 00회/개월 X 12개월 = 총 00명)																																	
홍보 마케팅 계획	- 모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안 - 온.오프라인 상품 홍보 및 모객방법 등																																	
판매 실현 가능성	- 상품 판매유지 계획의 구체성 - 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 - 저가·덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력																																	